

Styrelsen och VD för

**Stiftelsen Reach for Change**

Org nr 802426-5590

får härmed avge

**Årsredovisning**

för räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2018

<b><u>Innehåll:</u></b>	<b><u>sida</u></b>
<b>Förvaltningsberättelse</b>	<b>1</b>
<b>Resultaträkning</b>	<b>8</b>
<b>Balansräkning</b>	<b>9</b>
<b>Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer</b>	<b>11</b>
<b>Underskrifter</b>	<b>17</b>

Årsredovisning för Stiftelsen Reach for Change (802426-5590) för räkenskapsåret 2018.

### Allmänt om verksamheten

I november 2010 grundades den ideella stiftelsen Playing for Change av företagsgruppen Kinnevik och Sara Damber. Stiftelsen ändrade under 2012 namn till Reach for Change. Reach for Change är medlem i Svensk Insamlingskontroll (SI), innehavare av 90-konto samt medlem i Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (Frii). Stiftelsen har därmed förbundit sig att verka efter de etiska riktlinjer som dessa organisationer ställer upp, samt delta i dess granskning. Stiftelsen är icke vinst drivande samt religiöst och partipolitiskt obunden.

**Instiftat ändamål.** Reach for Change har till ändamål att utöva hjälpverksamhet i syfte att hjälpa barn och ungdomar i hela världen att få tillräckliga förutsättningar för en trygg uppväxt, utbildning samt god miljö som möjliggör barns och ungdomars personliga utveckling.

**Internationell verksamhet.** Den svenska juridiska personen Stiftelsen Reach for Change har sitt säte i Stockholm och bedrev under 2018 verksamhet i totalt tio länder; Sverige, Danmark, Norge, Lettland, Litauen, Kroatien, Ghana, Senegal, Rwanda och Tchad.

Stiftelsen har filialer i Ghana, Norge och Kroatien, samt ett representationskontor i Lettland.

Reach for Change har även separata stiftelser registrerade i Bulgarien, Kazakstan, Etiopien, Tanzania och Ghana.

**Insamlingsvägar.** Reach for Change erhåller finansiering framförallt i form av gåvor och bidrag från externa stiftelser och företag.

**Allmännyttighet.** Reach for Change bedriver i huvudsak allmännyttig, ej skattepliktig, verksamhet. En mindre del utgörs av skattepliktig näringsverksamhet.

### Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

<i>Ekonomisk översikt</i>	<i>2018 tSEK</i>	<i>2017 tSEK</i>	<i>2016 tSEK</i>	<i>2015 tSEK</i>
Balansomslutning	12 946	25 273	20 902	16 524
Eget kapital	4 688	3 417	1 736	1 691
Gåvor och bidrag	38 136	45 344	43 576	39 784
Totala verksamhetsintäkter	44 508	49 947	50 469	46 629
Årets resultat	1 271	1 681	45	-4

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

**Förändringar i partnerorganisationer.** Precis som under år 2017 har strategiska omvandlingar och förändrade prioriteringar hos Reach for Changes partners haft betydande påverkan på verksamheten år 2018. Bland sådana förändringar kan nämnas Millicoms fortsatta avyttring av verksamheter i Afrika, MTG:s uppdelning i två separata bolag (MTG AB och Nordic Entertainment Group) samt en delvis ny strategisk inriktning för Stenbeck Stiftelse när det gäller utdelning av bidrag. På kort sikt har dessa förändringar inneburit att vi på grund av minskade intäkter dragit ned på vår verksamhet i vissa länder. Då vi ser att denna utveckling kommer att fortsätta innebär den på längre sikt att övergången till en mer diversifierad finansiering och en mer hållbar affärsmodell blir avgörande för Reach for Changes vidare utveckling (se nedan).

**Implementering av flerårsstrategi.** Under 2017 genomfördes en större strategisk översyn som resulterade i en övergripande fyraårsplan, i syfte att säkerställa en långsiktighet i verksamheten. Ledord i strategiarbetet var relevans, flexibilitet och hållbarhet. Under 2018 har denna plan börjat implementeras. Några centrala delar i den strategiska omvandlingen har varit en förtydligad driftsmodell, fortsatt utveckling av tematiska program och diversifierad finansiering. Se vidare nedan.

**Effektiverad driftsmodell och organisation.** Under 2018 har vi påbörjat en omställning av driftsmodellen för att mer effektivt använda organisationens resurser. Som en del av denna har vi segmenterat våra verksamhetsländer efter typ av verksamhet och nyckelresurser. Vi har även samlat nyckelkompetenser i "shared service centers" som stöttar verksamheter i olika länder istället för att bygga upp parallella strukturer på olika platser.

**Fortsatt utveckling av tematiska program.** Under 2018 har vi fortsatt utveckla det som vi kallar tematiska inkubatorer, för att ännu mer effektivt kunna bygga specifika kompetenser och adressera de mest akuta behoven för barn. Ett tematiskt program är en specifik satsning där vi inriktar oss på ett eller ett fåtal delmål bland de globala målen. Under 2018 har vi påbörjat arbetet med ett nytt tematiskt program (Bridgit) som tar sikte på att stärka flickors och unga kvinnors möjligheter genom digital teknik. Vi har också genomfört förarbete för ett riktat tematiskt program i Sverige med fokus på socioekonomiskt utsatta områden.

**Fokus på finansiell hållbarhet för sociala entreprenörer.** Ett annat prioriterat område inom programverksamheten har varit att stärka vårt stöd till sociala entreprenörer när det gäller finansiell hållbarhet. Av denna anledning har vi under 2018 genomfört en pilot av ett nytt medarbetarprogram för partnerbolag. Programmet innebär att medarbetare på partnerbolag som besitter specifik kompetens på området, främst Kinnevik och Quartz, arbetar tillsammans med våra sociala entreprenörer för att utveckla hållbara finansieringsmodeller.

**Förtydligad affärsmodell och diversifierad finansiering.** Även för Reach for Change självt är finansiell hållbarhet en nyckelutmaning, och övergången till en mer diversifierad finansiering kommer att vara avgörande för att säkra verksamhetens långsiktiga hållbarhet. Ett stort fokus under 2018 har därför legat på att förtydliga Reach for Changes affärsmodell och erbjudande samt att utveckla arbetet med partnerrekrytering. För det ändamålet har ett centralt partnerteam upprättats med uppgift att initiera och utveckla nya partnersamarbeten (detta arbete har tidigare i huvudsak gjorts regionalt och/eller lokalt).

Arbetet har genererat nya samarbeten med bland annat institutionella aktörer som Vinnova, Forum Syd och British Council. Organisationens kommunikationsstrategi har också vidareutvecklats för att understödja detta arbete, och bland nyckelaktiviteter 2018 kan nämnas en serie konferenser med fokus på nytänkande tvärsektorieella partnerskap samt en uppdaterad varumärkesplattform.

## Effektmål och effekresultat

**Effektmål.** Reach for Change arbetar för en värld där alla barn och unga når sin fulla potential. Vår metod är att hitta och stödja de sociala entreprenörer som vi tror har störst möjlighet att bidra. Vi tillhandahåller stöd i form av inkubatorprogram med kapacitetsbyggande, nätverk och finansiering. En plats i inkubatorn innebär dessutom en kvalitetsstämpel.

Vår direkta effekt ses hos de sociala entreprenörer som vi stöttar. Vårt mål på medellång sikt är att de, inom tre år i inkubatorn, har utvecklat effektiva lösningar och blivit redo för uppskalning. Vi följer deras utveckling inom fem områden: **A Effektiv lösning**, **B Finansiell hållbarhet**, **C Ledarskap och team**, **D Uppskalning** samt **E Systemförändring**. Vårt mål på lång sikt, efter att entreprenörerna tagit examen från inkubatorn, är att de skalar upp sin effekt till en betydande andel av sin målgrupp och bidrar till uppfyllandet av FNs globala mål för hållbar utveckling.

Vår indirekta effekt ses hos de barn och unga som våra sociala entreprenörer stöttar. Våra mål ligger i linje med FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, och mer specifikt de nästan 40 delmål med direkt koppling till barn och unga. Några av de vanligaste delmålen som våra entreprenörer arbetar för att bidra till är:

- \* Delmål 3.4 Minskat antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar samt främjad psykisk hälsa och välbefinnande
- \* Delmål 4.6 Alla ungdomar lär sig läsa, skriva och räkna
- \* Delmål 5.1 Alla former av diskriminering av alla flickor överallt avskaffad
- \* Delmål 8.6 Väsentligt minskad andel ungdomar som varken arbetar eller studerar
- \* Delmål 10.2 Alla barn och unga är inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet

**Uppföljning och utvärdering.** På sida 66-67 i vår effektrapport beskriver vi hur vi arbetar med att följa upp våra mål. Vi har ett starkt utvecklingsfokus i all verksamhet, vilket innebär att våra mätverktyg liksom övriga metoder kontinuerligt vidareutvecklas och förfinas jämfört med föregående år. Å ena sidan innebär det att många av resultaten inte är direkt jämförbara från ett år till ett annat, å andra sidan innebär det att kvaliteten och tillförlitligheten i uppföljningen har ökat från år till år.

Ett tecken på detta är att vi i flera sammanhang blir inbjudna att föredra om våra metoder för effektmätning, exempelvis under den årliga Social Impact Measurement and Management Training som anordnas av European Venture Philanthropy Association (EVPA), Europas största förening för filantroper och sociala investeringsbolag med över 210 medlemsorganisationer från 29 länder.

### Årets effekresultat.<sup>1</sup>

#### Resultat för sociala entreprenörer

Prestationer (Outputs). Inför 2018 års inkubatorprogram valde vi in 21 nya sociala entreprenörer, som anslöt sig till de 68 vi valt in tidigare år. Som en del av vår urvalsprocess poängsatte vi våra kandidater utifrån hur redo de var för investering. De som valdes in till 2018 års inkubator uppnådde en genomsnittlig poäng på 84 av 100.

Under 2018 stöttade vårt inkubatorprogram totalt 89 sociala entreprenörer. 47% av dessa valdes ut för att motta bidragsfinansiering, 100% erhöll kapacitetsbyggande stöd, 88% kopplades ihop med kontakter i vårt nätverk och 95% upplevde att deltagande i inkubatorn fungerade som en kvalitetsstämpel och ökade deras trovärdighet. Läs mer om våra prestationer på sida 24-25 i vår effektrapport.

**Utfall (Outcomes).** 100% av våra sociala entreprenörer<sup>2</sup> utvecklades inom åtminstone ett av våra fem områden, och så många som 68% utvecklades inom fyra eller fem områden<sup>3</sup>. De nådde i genomsnitt 77% av de milstolpar som de siktade på att uppnå. Flest antal milstolpar nåddes inom område **C Ledarskap och team** (82%), och minst antal milstolpar nåddes inom område **D Uppskalning** (52%).

<sup>1</sup> Effekresultaten i denna förvaltningsberättelse gäller de 11 länder som omfattas av den svenska juridiska personen Reach for Change. Resultaten i vår globala effektrapport omfattar samtliga 16 länder som Reach for Change var verksamma i under 2018. För mer information, se punkt 1. Allmänt om verksamheten ('Internationell organisation').

<sup>2</sup> 53 av 89 sociala entreprenörer ingick i uppföljningen. De som inte ingick var (a) 11 sociala entreprenörer som deltog i 2018 års inkubator under för få månader för att kunna bedömas, (b) 12 sociala entreprenörer som följde ett annat programupplägg samt (c) 13 sociala entreprenörer för vilka den inkomna datan blev bekräftad efter deadline. Bland entreprenörerna som deltog i uppföljningen var 16 i sitt första inkubatorår, 18 i sitt andra och 19 i sitt tredje.

<sup>3</sup> A Effektmätning, B Finansiell hållbarhet, C Ledarskap och team, D Uppskalning samt E Systemförändring. Se vidare 2.2.1 Effektmål och metod.

I vår senaste undersökning med våra alumni<sup>4</sup> - det vill säga de sociala entreprenörer som 'tagit examen' från vårt inkubatorprogram - ställde vi frågor om hur deras utveckling fortsatt. Genom denna uppföljning fick vi veta att 90% är fortsatt verksamma, vilket är något högre än medianen för andra inkubatorprogram (85 %<sup>5</sup>), och avsevärt högre än för organisationer som inte erhållit inkubatorstöd (43 %<sup>6</sup>). Det framkom även att mer än tre fjärdedelar har fortsatt att skala upp sin verksamhet efter att de lämnat Reach for Changes inkubatorprogram; 83% har nått fler barn, 78% har ökat sina intäkter och 74% har expanderat geografiskt. Läs mer om vårt utfall för inkubatorer och alumni på sida 30, 31 och 34 i vår effektrapport.

Effekt (Impact). I syfte att fånga hur mycket av utfallet som inte skulle ha ägt rum utan Reach for Change bad vi i slutet av 2018 våra entreprenörer att besvara en enkät anonymt<sup>7</sup>. 90% uppgav att de skulle ha utvecklats mindre utan stödet från Reach for Change och 47% uppgav att de skulle ha utvecklats betydligt mindre eller till och med

Våra entreprenörer ansåg att vårt bidrag till deras utveckling var störst inom områdena **A Effektiv lösning** och **B Finansiell hållbarhet**; två tredjedelar upplevde att vårt bidrag inom respektive område var betydande. Dessa områden var våra mest prioriterade under 2018 och vi är glada att vår satsning speglas i resultaten. Vi gav våra entreprenörer minst stöd inom område **E Systemförändring** vilket också speglas i resultatet; endast 24% ansåg att vårt bidrag var betydande.

Vi är glada att se att nästan alla våra entreprenörer uppger att Reach for Change hade en effekt på deras möjlighet att göra skillnad för barn och unga, vår slutmålgrupp. 98% uppgav att vårt stöd hjälpte dem öka sin effektivitet och 89% att vårt stöd hjälpte dem öka sin räckvidd d.v.s. antal barn och unga som de kunde nå.

Läs mer om vår effekt på sida 32-33 i vår effektrapport, samt på sida 40-49 där några av våra sociala entreprenörer berättar om vilken skillnad Reach for Changes stöd har gjort för dem.

*Nöjdhet.* I tillägg till att följa våra prestationer, utfall och effekt har vi även undersökt hur nöjda våra entreprenörer var med vårt inkubatorstöd under 2018. I en anonym undersökning (med 75 % svarsfrekvens) uppgav 80 % att de var mycket eller mestadels nöjda vilket gav en genomsnittlig skattning på 5.6 av 7.

Inkubatorår	Andel 'mycket' eller 'mestadels' nöjd	Genomsnittlig skattning	Andel svarande
2018 <sup>8</sup>	80 % mycket (61 %) eller mestadels (19 %) nöjd	5.6 av 7	75 %
2017	66 % mycket (31 %) eller mestadels (34 %) nöjd	3.8 av 5	71 %
2016	86 % mycket (43 %) eller mestadels (43 %) nöjd	4.2 av 5	68 %
2015	78 % mycket (35 %) eller mestadels (43 %) nöjd	4.0 av 5	70 %
2014	83 % mycket (29 %) eller mestadels (54 %) nöjd	4.0 av 5	62 %

<sup>4</sup> Genomfördes år 2017

<sup>5</sup> Enligt en rapport från Europakommissionen, Benchmarking of Business Incubators, där 71 affärsinkubatorer tillfrågades om 'survival rate' av sina inkubatorer

<sup>6</sup> 'Survival rate' efter fem år för amerikanska företag som grundades 2005, enligt rapporter från U.S. Census Bureau

<sup>7</sup> Enkäten skickades till de som deltagit i inkubatorn i minst 8 månader (79 av 89 sociala entreprenörer): 75% (n=59) svarade.

<sup>8</sup> År 2018 ändrade vi skalan från fem- till sjugradig för att kunna fånga större variation. På den femgradiga skalan motsvarade 4=Mestadels nöjd och 5=Mycket nöjd. På den sjugradiga skalan motsvarar 5=Mestadels nöjd och 6 och 7=Mycket nöjd.

### **Resultat för barn och unga**

De sociala entreprenörerna som deltog i Reach for Changes inkubatorprogram under 2018 nådde totalt 153 403 barn och unga. Dessa stöttades till ett bättre liv i enlighet med åtta av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, med huvudsakligt fokus på mål 3 Hälsa och välbefinnande, 4 God utbildning för alla, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 5 Jämställdhet samt 10 Minskad ojämlikhet.

Exempelvis stöttades:

- \* 53 604 barn och unga till bättre psykisk hälsa och välbefinnande (Delmål 3.4)
- \* 24 537 barn och unga till att lära sig läsa och skriva (Delmål 4.6)
- \* 2 754 barn och unga till mer jämlikhet mellan pojkar och flickor (Delmål 5.1)
- \* 108 barn och unga till bättre förutsättningar för studier och sysselsättning (Delmål 8.6)
- \* 4 746 marginaliserade barn och unga till att bli mer socialt inkluderade (Delmål 10.2)

### **Reflektion över årets effektresultat**

När vi väger ihop den insamlade datan är den sammantagna bilden att Reach for Change har bidragit till att de sociala entreprenörerna utvecklats snabbare, bättre och med lägre risk än de skulle gjort utan vårt stöd. Detta har i sin tur bidragit till att barn har nåtts i större skala och mer effektivt, i linje med de globala målen för hållbar utveckling.

På andra områden ser vi att det finns utvecklingspotential. Det gäller bland annat:

**Vår urvalsprocess.** För att nå våra mål är det lika viktigt att vi investerar i rätt entreprenörer som att vi ger dem rätt stöd. År 2018 lanserade vi en uppdaterad version av det verktyg vi använder för att poängsätta hur 'investeringsredo' våra inkubator kandidater är. Ju högre poäng desto högre sannolikhet att entreprenören kan dra full nytta av vårt stöd och följa sin tänkta utvecklingskurva. Bland de entreprenörer som vi valde in till 2018 års inkubator var den genomsnittliga poängen 84 av 100. Givet denna insikt gav vi vårt programteam uppdraget att till nästa inkubatorinval höja siffran närmare 100. Vidtagna åtgärder omfattade mer fokuserade sökinsatser, utökat stöd för att göra entreprenörerna investeringsredo samt att ibland inte fylla alla tillgängliga inkubatorplatser. Vi är glada att se att bland de som valdes in till 2019 års inkubator hade den genomsnittliga poängen ökat från 84 till 90.

**Vårt stöd till inkubator deltagare i år två och tre.** År 2018 uppvisade de entreprenörer som deltog i sitt första inkubatorår en starkare måluppfyllnad än de i år två och tre. Vi tror att en bidragande orsak är att vårt stöd är mer utvecklat för entreprenörer som befinner sig i tidigare skeden av sin utvecklingsresa. Framöver är det därför prioriterat att fortsätta vidareutveckla vårt stöd till entreprenörer som är mer organisatoriskt mogna. Vi är glada över att ha inlett ett samarbete med Vinnova - Sveriges innovationsmyndighet - med målet att förbättra vårt stöd och dela det med andra organisationer som verkar i Sveriges ekosystem för social innovation.

**Uppskalning efter examen från inkubatorn.** Nästan alla våra alumni är fortfarande verksamma, och tre av fyra har fortsatt växa efter att de tagit examen från inkubatorn. Dock tror vi att ännu fler skulle kunna skala upp sin effekt och nå en betydande andel av sin målgrupp. Vi ser därför över möjligheten att utöka vårt inkubatorstöd till att omfatta entreprenörer som befinner sig i en senare tillväxtfas, och ett lovande pilotprogram har redan startats upp i Etiopien.

## **Resultat och ställning**

Omsättningen för 2018 uppgick till 44,5m SEK. Inkommande medel består i huvudsak av gåvor och bidrag från externa stiftelser (55%) samt från företag (40%).

De totala verksamhetskostnaderna var under 2018 43,3m SEK, varav 35,2m SEK var ändamålskostnader, 3,1m SEK var insamlingskostnader och 4,9m SEK var administrationskostnader. Ändamålskostnaderna bestod framförallt av programkostnader och utbetalning av bidrag till de organisationer våra entreprenörer verkar genom, medan insamlingskostnader framförallt bestod av kostnader för olika typer av insamlingskampanjer inklusive konsultstöd för att genomföra dessa. Administrationskostnaderna utgjordes framförallt av kostnader för att administrera och styra organisationen, exempelvis kostnader för ekonomifunktion, lednings- och styrelsemöten.

## **Hållbarhetsupplysningar**

### ***Miljöfrågor***

Vi strävar efter att vara resurseffektiva och att ständigt minimera vår negativa miljöpåverkan. Därför har vi satt upp riktlinjer för organisationen som hela organisationen förväntas efterleva. De riktlinjer som har störst betydelse för detta arbete är vår miljöpolicy och vår resepolicy.

Eftersom vi är en global organisation med personal som är spridd över stora geografiska avstånd är resor en central fråga för vårt miljöarbete. För att minimera både miljömässiga och ekonomiska kostnader sker majoriteten av våra möten och sammankomster elektroniskt. I linje med våra riktlinjer görs flygresor enbart i de fall då det är absolut nödvändigt.

I det vardagliga arbetet främjar vi ett resurseffektivt förhållningssätt. All den interna kommunikationen sker elektroniskt, papperskopior skrivs ut enbart i nödfall och då i mesta möjliga mån dubbelsidigt för att begränsa pappersförbrukningen. I de fall vi behöver sprida budskap externt (till exempel vår Social Impact Report) trycks dessa med återhållsamhet. I övrigt söker vi minimera vår miljöpåverkan genom källsortering, sparsam energiförbrukning och användning av ekologiska produkter.

### ***Arbetsmiljö***

På Reach For Change är det av största vikt att alla anställda har en god hälsa och ett hållbart synsätt och långsiktig strategi i sitt arbete. En hälsosam arbetsmiljö och arbetsbelastning är grundläggande faktorer, således har vi satt upp ett antal riktlinjer för detta som den enskilda anställda tillsammans med dennes manager, med stöd av HR-teamet, är ansvariga för att implementera och efterleva, samt att vidta åtgärder när någonting inte upplevs hållbart.

Reach For Change har sedan start använt sig av en Weekly HR Barometer för att ständigt vara uppdaterade på våra anställdas mående. Sedan 2018 har detta utvecklats till R4C Well-Being Index, i linje med The World Health Organisation - Five Well-Being Index (WHO-5) som hjälper oss både kontrollera och följa upp de anställdas mående och vid behov vidta åtgärder. Mer ingående uppföljning görs i samband med årliga medarbetarundersökningar för hela personalen.

### ***Jämställdhets- och mångfaldsarbete***

Jämställdhets- och jämlikhetsarbete är fundamentalt i hela organisationens verksamhet. Vi strävar efter att ha ett team med mångfald, där alla känner sig bekväma och rättvist behandlade. Detta arbete följs upp löpande. Det är för oss av största vikt att följa upp våra ramverk rörande jämlikhet, samt att vårt arbetssätt ligger i linje med dessa, för oss grundläggande, värderingar. Det finns även tydliga riktlinjer för hur organisationen skall arbeta vid upplevd diskriminering och var den anställde kan vända sig för anmälan och stöd.

### ***Kompetensutveckling***

Vi lägger stor vikt vid kompetensutveckling - personligt lärande och utvecklande är en av organisationens främsta arbetspunkter. Styrelsen tillsammans med RfCs Management Team har till uppgift att tillhandahålla kunskapsutvecklande möjligheter för alla verksamma inom organisationen. I tillägg till detta görs initiativ baserat på individens behov - utifrån en Individual Development Plan. Det är obligatoriskt att den anställde tillsammans med sin närmaste chef sätter ut läromål och en plan för att vi tillsammans skall uppfylla dessa. Detta är en del av utvecklingsplanen rörande hela Reach For Change.

### **Förväntad framtida utveckling**

Arbetet med att säkerställa organisationens fortsatta utveckling och långsiktiga hållbarhet bedrivs i enlighet med den flerårsstrategi (Vision 2021) som sedan tidigare lagts fast (se avsnitt 2.1 ovan). Ambitionen är att under de närmsta åren göra Reach for Change till en ännu starkare och mer central aktör när det gäller att utveckla innovativa lösningar på utmaningar för barn och unga på de marknader där vi finns. Ett viktigt fokus i detta arbete ligger under 2019 på att fortsätta utveckla innovativa samarbeten med aktörer i olika sektorer, att effektivisera vår organisation och våra arbetssätt samt att ytterligare förstärka och förtydliga vårt erbjudande till partners.

Parallellt med arbetet med att bygga en ännu mer stabil grund för Reach for Changes vidare utveckling arbetar vi för närvarande också med att ytterligare förtydliga och konkretisera våra mål när det gäller samhällseffekt på lång sikt. En viktig milstolpe i Reach for Change historia sker under 2020, när organisationen fyller 10 år. I samband med detta avser vi lansera ett ambitiöst mål för hur vi vill bidra till att förändra världen under de kommande 10 åren.

### **Förvaltning**

I januari 2017 avgick Cristina Stenbeck från styrelsen och Georgi Ganev tillträdde som styrelsemedlem. I sin helhet bestod styrelsen under 2018 av ordförande Rachel Samrén, ledamöter Georgi Ganev, Jørgen Madsen Lindemann, Allison Kirkby, Torun Litzén, Charlotte Salford och suppleant Joakim Andersson. Styrelsen har haft fyra sammanträden under 2018. Sofia Breitholtz är VD för stiftelsen och Fredrik Sjölander, KPMG AB är underskrivande revisor.



## Resultaträkning

Belopp i kr	Not	2018	2017
<b>Verksamhetsintäkter</b>	2		
Gåvor		17 571 240	15 007 637
Bidrag		20 564 352	30 336 323
Nettoomsättning		6 372 013	4 602 584
Övriga intäkter		-	-
<b>Summa verksamhetsintäkter</b>		<u>44 507 604</u>	<u>49 946 543</u>
<b>Verksamhetskostnader</b>	3,4		
Ändamålskostnader		-35 205 964	-42 112 053
Insamlingskostnader		-3 145 904	-2 809 849
Administrationskostnader		-4 997 914	-3 310 235
<b>Summa verksamhetskostnader</b>		<u>-43 349 782</u>	<u>-48 232 137</u>
<b>Verksamhetsresultat</b>		<u>1 157 822</u>	<u>1 714 407</u>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		138 972	83 693
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 695	-1 145
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<u>1 294 099</u>	<u>1 796 955</u>
<b>Resultat före skatt</b>		<u>1 294 098</u>	<u>1 796 954</u>
Justering för skatt föregående år		-60	-2 181
Skatt på årets resultat	5	-22 735	-113 680
<b>Årets resultat</b>		<u>1 271 305</u>	<u>1 681 094</u>

**Balansräkning**

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2018-12-31</i>	<i>2017-12-31</i>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6	12 621	0
Inventarier, verktyg och installationer	7	10 132	25 054
		<u>22 753</u>	<u>25 054</u>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>22 753</b>	<b>25 054</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		811 959	610 661
Övriga fordringar		1 861 727	2 254 232
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	230 054	255 315
		<u>2 903 741</u>	<u>3 120 207</u>
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank	9	10 019 337	22 128 069
		<u>10 019 337</u>	<u>22 128 069</u>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>12 923 077</b>	<b>25 248 277</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>12 945 831</b>	<b>25 273 332</b>

**Balansräkning**

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2018-12-31</i>	<i>2017-12-31</i>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Stiftelsekapital		100 000	100 000
		<u>100 000</u>	<u>100 000</u>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		3 317 156	1 636 063
Årets resultat		1 271 306	1 681 094
		<u>4 588 462</u>	<u>3 317 156</u>
		<u>4 688 462</u>	<u>3 417 156</u>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1 295 529	483 049
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	10	3 226 994	8 014 917
Aktuell skatteskuld		142 750	722 563
Övriga skulder		1 969 675	10 357 649
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	1 622 420	2 277 997
		<u>8 257 368</u>	<u>21 856 174</u>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>12 945 831</b>	<b>25 273 332</b>

## Eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital				
	Stiftelsekapital		Åndamålsbest. medel			Bal. res. inkl. årets res.	Summa eget kapital
<b>2018-12-31</b>							
Ingående balans	100 000	-	-	-	-	3 317 156	3 417 156
Årets resultat						1 271 306	1 271 306
Vid årets utgång	100 000	-	-	-	-	4 588 462	4 688 462

## Noter

Belopp i kr om inget annat anges

### Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), samt FRII:s styrande riktlinjer för årsredovisning.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Jämförelsetalen för 2017 är justerade då dessa inte var korrekta.

Justeringarna är hänförliga till filialen i Ghana. Rättelsebeloppen enligt nedan:

<i>Ekonomisk översikt</i>	<i>2017 tSEK</i>	<i>Resultaträkning</i>	<i>2017 tSEK</i>
Balansomslutning	-148	Intäkter	0
Eget kapital	116	Externa kostnader	99
Gåvor och bidrag	0	Personal kostnader	16
Totala verksamhetsintäkter	0	Avskrivningar etc	0
Årets resultat	116	Finansiella intäker och kostnader	0
		Skatter	0
		Årets resultat	<u>116</u>

### Tillgångar

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

#### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Inventarier, verktyg och installationer  
Datorer > överstigande 0.5 prisbasbelopp

*Nyttjandeperiod*  
5 år  
3 år

### Leasing

#### Leasetagare

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

#### Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

### Utländsk valuta

#### Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Utländska filialers tillgångar och skulder har räknats om. Monetära poster omräknas till balansdagens kurs medan icke-monetära poster som värderas till verkligt värde räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Andra icke-monetära poster redovisas till kursen vid anskaffningstidpunkten.

### **Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 12 (Finansiella instrument värderade enligt 4 kap. 14 a–14 e §§ årsredovisningslagen) i BFNAR 2012:1.

#### *Redovisning i och borttagande från balansräkningen*

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört. Avistaköp och avistaförsäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

#### *Klassificering och värdering*

Finansiella tillgångar och skulder har klassificerats i olika värderingskategorier i enlighet med kapitel 12 i BFNAR 2012:1. Klassificeringen i olika värderingskategorier ligger till grund för hur de finansiella instrumenten ska värderas och hur värdeförändringar ska redovisas.

#### *Lånefordringar och kundfordringar*

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som har fastställda eller fastställbara betalningar, men som inte är derivat. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringar redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

#### *Övriga finansiella skulder*

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

### **Skatt**

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

## **Intäkter**

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

### *Gåvor och bidrag*

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

### Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde.

I de fall organisationen lämnat en ersättning för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen.

### Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

### Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället.

### Övriga intäkter

Består främst av kursvinster.

## **Verksamhetens kostnader**

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner: ändamålskostnader, insamlingskostnader, och administrationskostnader

Ändamålskostnader består av kostnader som syftar till att främja ändamålet enligt våra stadgar. I Reach for Change's fall är detta kostnader som rör all vår programverksamhet inklusive bidragsutbetalning till de organisationer som våra entreprenörer verkar genom, kostnader som uppstår för att aktivera våra partners anställda för vårt ändamål samt kostnader för att kommunicera kring vårt syfte och marknadsföra vårt varumärke.

Insamlingskostnader består av kostnader som uppkommer i samband med insamlingskampanjer (både externa kostnader och personaltid). Externa kostnader kan vara exempelvis konsulter som hjälper till med insamling eller kampanjarbete.

Administrationskostnader består av kostnader som krävs för att administrativt styra och internt kontrollera att organisationen uppfyller regler och lagkrav. Till administrationskostnader räknas alla kostnader för ekonomi (vår ekonomifunktion bedöms lägga nästintill 100% av arbetet på intern kontroll och uppföljning), kostnader för juridisk rådgivning samt ledning- och styrelsemöten.

Samkostnader är en del av ovanstående kostnader och är framförallt kostnader kopplade till HR och administration.

## Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda och redovisas som en kostnad det år pensionen tjänas in.

## Interna transaktioner

För att inte orealiserade valutavinster/förluster ska uppstå vid interna transaktioner i utländsk valuta så styrs valutakursen av den bokföringsenhet som initierar betalningen. Beloppen styrs genom justeringar mellan filial och stiftelsen

## Not 2 Gåvor och bidrag

<i>Gåvor som redovisats i resultaträkningen</i>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Insamlade medel:		
Allmänheten	49 801	34 143
Företag	5 985 544	2 386 512
Andra organisationer	–	–
Externa stiftelser och fonder	11 535 896	12 586 982
<b>Summa gåvor</b>	<b>17 571 240</b>	<b>15 007 637</b>
 <i>Bidrag som redovisats som intäkt</i>	 <u>2018</u>	 <u>2017</u>
Insamlade medel:		
Allmänheten	–	–
Företag	7 275 362	14 794 621
Andra organisationer	–	–
Externa stiftelser och fonder	12 988 990	15 284 201
<b>Summa insamlade medel</b>	<b>20 264 352</b>	<b>30 078 823</b>
Offentliga bidrag:		
EU	–	–
Myndigheter	300 000	–
Unicef	–	257 500
<b>Summa offentliga bidrag</b>	<b>300 000</b>	<b>257 500</b>
 <b>Summa bidrag</b>	 <b>20 564 352</b>	 <b>30 336 323</b>

## Not 3 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

<b>Medelantalet anställda</b>	<i>varav</i>		<i>varav</i>	
	<i>2018</i>	<i>män</i>	<i>2017</i>	<i>män</i>
Central*	13	16%	13	16%
Region Norra Europa	8	20%	10	20%
Region Central Europa & Kazakhstan	1	0%	–	0%
Region Afrika	13	41%	12	41%
<b>Totalt</b>	<b>35</b>	<b>26%</b>	<b>35</b>	<b>26%</b>

\*Central avser den del av organisationen som arbetar centralt mot alla regioner

## Redovisning av könsfördelning i företagsledning

	<u>2018-12-31</u>	<u>2017-12-31</u>
	<i>Andel kvinnor</i>	<i>Andel kvinnor</i>
Styrelsen	67%	83%
Övriga ledande befattningshavare	75%	50%

**Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader**

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Löner och ersättningar totalt	12 748 803	11 884 875
Sociala kostnader totalt	3 118 575	2 808 959
(varav pensionskostnad)	759 571	637 940
Löner och ersättningar VD	1 173 657	726 649
(varav pensionskostnad)	68 643	43 038

**Ideellt arbete**

Under året har ett varierat antal personer arbetat ideellt för organisationen, framförallt med att administrativt stödja centrala funktioner såsom HR samt programverksamheten i Sverige och Danmark.

Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

**Not 4                      Operationell leasing****Leasingavtal där företaget är leasetagare**

	<u>2018-12-31</u>	<u>2017-12-31</u>
<i>Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal</i>		
Inom ett år	861 136	822 618
Mellan ett och fem år	36 720	36 720
Senare än fem år	—	—
	<u>897 856</u>	<u>859 338</u>
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	897 856	859 338

**Not 5                      Skatt på årets resultat**

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Aktuell skattekostnad	<u>-22 735</u>	<u>-113 680</u>
	-22 735	-113 680



<b>Not 6</b>	<b>Maskiner och andra tekniska anläggningar</b>	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
	Ingående anskaffningsvärde	240 790	246 495
	Inköp	13 890	–
	Årets omräkningsdifferenser	-6 509	-5 705
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	<u>248 171</u>	<u>240 790</u>
	Netto anskaffningsvärde	248 171	240 790
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
	Ingående avskrivningar	-240 790	-222 824
	Årets avskrivning	-1 158	-17 966
	Årets omräkningsdifferenser	6 398	–
	Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-235 550</u>	<u>-240 790</u>
	<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	12 621	0
<b>Not 7</b>	<b>Inventarier, verktyg och installationer</b>	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
	Ingående anskaffningsvärde	113 191	117 578
	Avyttringar och utrangeringar	–	–
	Årets omräkningsdifferenser	-11 820	-4 387
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	<u>101 371</u>	<u>113 191</u>
	Netto anskaffningsvärde	101 371	113 191
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
	Ingående avskrivningar	-88 137	-88 108
	Årets avskrivning på anskaffningsvärden	-15 032	–
	Årets omräkningsdifferenser	11 930	-29
	Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-91 239</u>	<u>-88 137</u>
	<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	10 132	25 054
<b>Not 8</b>	<b>Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter</b>	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
	Hyra Stockholm & Accra	187 081	
	Övriga poster	42 973	255 315
		<u>230 054</u>	<u>255 315</u>

<b>Not 9</b>	<b>Likvida medel</b>	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>			
Kassamedel		353	661
Banktillgodohavanden		10 018 984	22 127 408
Tillgodohavande på koncernkonto		-	-
Kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel		-	-
		<u>10 019 337</u>	<u>22 128 069</u>

**Not 10 Skuld erhållna ej nyttjade bidrag**

I posten ingår skulder om totalt 3 227 000 kr, varav 1 203 000 kr från HSS, 1 173 000 kr från MTG, 382 000 kr från Tele2, 356 000 kr från Millicom, 95 000 kr från Sparebankstiftelsen och 17 000 kr från SEB.

<b>Not 11</b>	<b>Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
Konsultkostnader till ej anställda R4C team medlemmar		85 575	179 266
Grafisk formgivning - konsulttjänster		60 000	110 000
Upplupen semesterersättning		985 472	997 709
Revisionskostnader		255 400	101 081
Övriga poster		321 548	889 942
		<u>1 622 420</u>	<u>2 277 997</u>

Stockholm 2019-05-23


  
Torun Litzén  
Ordförande

  
Jørgen Madsen Lindemann  
Styrelseledamot

  
Anders Jensen  
Styrelseledamot

  
Sofia Breitholtz  
VD

  
Georgi Ganev  
Styrelseledamot

  
Viktor Wallström  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2019-06-04  
KPMG AB

  
Fredrik Sjölander  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen Reach for Change, org. nr 802426-5590

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen Reach for Change för år 2018.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen Reach for Change år 2018.

Enligt vår uppfattning har någon styrelseledamot inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

### Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.



---

## Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

---

## Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer

att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Stockholm den 4 juni 2019

KPMG AB



Fredrik Sjölander  
Auktoriserad revisor

