

VOUS AVEZ UNE INNOVATION POUR DES SOLUTIONS D'ADAPTATION ET DE MITIGATION DES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE AU SÉNÉGAL?

KOSMOS INNOVATION CENTER

VOUS OFFRE L'OPPORTUNITÉ DE POSTULER À SON PROGRAMME D'INCUBATEUR

RENDEZ- VOUS LE 26 JUILLET 2022 POUR EN SAVOIR PLUS

KOSMOS INNOVATION CENTER
INVESTING IN THE FUTURE
ONE ENTREPRENEUR AT A TIME



A propos de Kosmos Innovation Center

Le projet 2022 du Kosmos Innovation Center ("KIC") vise à contribuer au renforcement de l'entreprenariat social innovant au Sénégal, avec un accent particulier sur l'adaptation au changement climatique et l'atténuation de ses effets. Cela se fera par le renforcement des capacités d'entrepreneurs forts dans un incubateur d'entreprises axé sur le climat. Ceci, à son tour, contribuera à améliorer les moyens de subsistance, l'agriculture, la pêche, les zones côtières marines,...et à accroître la résilience climatique. Cinq lauréats du concours recevront une formation et un accompagnement supplémentaires pour renforcer leur entreprise.

Formulaire de candidature KIC 2022

1- Quel est votre nom complet ?

2. Veuillez saisir votre adresse électronique

3. Veuillez indiquer votre numéro de téléphone.

4. Quelle est votre année de naissance ?

4'- Les membres de votre équipe sont-ils âgés entre 18 et 40 ans (Tous les membres de l'équipe doivent être âgés de 18 à 40 ans).

5. Où êtes-vous basé ?

Veuillez entrer le nom de votre ville

6. Ou est-ce que le projet sera-t-il basé ?(Lieu du projet) ?

Veuillez saisir le nom de l'emplacement du projet

7. Votre sexe

Femme

Homme

8. Etes vous résident du Sénégal

Oui

Non

9. Combien de femme y a –il dans votre équipe ?

10. Comment avez-vous connu le programme KIC ?

Ateliers d'innovation

Radio

Télévision

Réseaux sociaux (facebook, twitter, LinkedIn, instagram,...)

Autres

11. Votre idée vise-t-elle l'atténuation et l'adaptation au changement climatique ?

OUI/NON

Si OUI : Alors expliquez comment

Expliquez votre idée, le problème qu'elle résout, ce que vous vendez (service, produit) et qui va principalement acheter ce que vous offrez.

12. Veuillez décrire, en quelques lignes , le problème spécifique du changement climatique dans vos communautés que vous avez identifié.

Le fait de vous concentrer sur un problème spécifique vous permettra de créer une solution claire et ciblée et vous aidera à attirer d'autres personnes qui se préoccupent de ce problème et à travailler avec vous. Décrivez ici le problème en une seule phrase, de sorte que même une personne qui ne vous a jamais rencontré auparavant puisse comprendre immédiatement le problème que vous essayez de résoudre. Par exemple : "L'utilisation du charbon de bois est une source de la déforestation et cause la sécheresse"

13. DÉCRIVEZ VOTRE SOLUTION INNOVANTE À CE PROBLÈME EN QUELQUES PHRASES

Il est essentiel de pouvoir décrire le cœur de votre solution en quelques phrases, y compris ce qui la rend unique, si vous voulez permettre à d'autres personnes de comprendre ce que vous faites. Décrivez ici en 2 phrases maximum les éléments centraux de votre solution afin que quelqu'un qui ne vous a jamais rencontré auparavant puisse comprendre immédiatement votre idée.

14. DÉCRIVEZ LE FONCTIONNEMENT DE CHACUN DE VOS PROGRAMMES, SERVICES OU PRODUITS SPÉCIFIQUES, EN MONTRANT CLAIREMENT COMMENT CHACUN D'EUX VOUS AIDERA À ATTEINDRE VOS OBJECTIFS SOCIAUX.

SOCIAUX.

Obligatoire : 1 000 caractères

Il est important que vous soyez en mesure d'expliquer clairement le fonctionnement de votre solution. Cela signifie que vous devez être en mesure d'expliquer comment chacun de vos programmes ou produits fonctionne, et comment chaque programme ou produit conduit au résultat souhaité.

15. IDENTIFIEZ LE PRINCIPAL GROUPE CIBLE DE VOTRE SOLUTION

Obligatoire ; 500 caractères

Comme dans le monde commercial, chaque produit ou service est créé pour répondre à un besoin d'un groupe cible spécifique. Expliquez quel(s) groupe(s) d'individus constitue(nt) la cible principale de votre (vos) produit(s) ou service(s). Indiquez le nombre estimé de personnes concernées par ce

problème (taille du marché), ainsi que le sexe, l'âge, la situation géographique et toute autre information importante permettant de définir votre ou vos groupes cibles.

16. À quel stade se trouve votre idée ?

Stade de l'idée (L'acteur du changement identifie un problème pressant auquel les communautés sont confrontées en matière de changement climatique et explore les moyens possibles d'aborder le problème pour se fixer sur une solution potentielle viable. Pour être sélectionné par l'incubateur, il doit avoir commencé ses activités).

Preuve de concept (L'entrepreneur social a testé, surveillé et développé la solution de manière répétée, jusqu'à ce qu'il soit prouvé qu'elle a l'impact social recherché. il trouve un modèle de revenu durable).

17. QUELLES MESURES AVEZ-VOUS DÉJÀ PRISES POUR COMMENCER À METTRE EN ŒUVRE VOTRE

SOLUTION ?

Obligatoire ; 1 000 caractères

Nous voulons comprendre quelles actions vous avez déjà entreprises pour faire de votre vision une réalité. Si vous avez déjà commencé à mettre en œuvre votre solution, quelles sont les étapes clés que vous avez déjà franchies ? Si vous n'avez pas commencé à mettre en œuvre votre solution, il est probable que vous avez déjà pris certaines mesures, comme faire des recherches, parler à des personnes qui pourraient vouloir vous soutenir, etc.

18. KOSMOS INNOVATION CENTER ET REACH FOR CHANGE TRAVAILLENT AVEC DES ENTREPRENEURS SOCIAUX QUI SOUHAITENT CRÉER DES MODÈLES FINANCIERS DURABLES AUTOUR DE LEURS SOLUTIONS AFIN QUE L'IMPACT SOCIAL QU'ILS CRÉENT PUISSE ÊTRE DÉLIVRÉ ET ÉTENDU DE MANIÈRE DURABLE. QUELLES SOURCES DE FINANCEMENT AVEZ-VOUS DÉJÀ EXPLOITÉES, ET QUELLES AUTRES ENVISAGEZ-VOUS DE CIBLER POUR OBTENIR LES REVENUS NÉCESSAIRES AU FONCTIONNEMENT ET À LA CROISSANCE DE VOTRE SOLUTION ?

Obligatoire ; 1 000 caractères

En tant qu'entrepreneur social, votre défi est de trouver un modèle financier qui puisse soutenir la réalisation et la croissance de votre impact social de manière durable. Cela peut prendre un certain temps pour trouver le modèle financier le plus adapté à votre travail, et c'est un point sur lequel nous travaillons avec les entrepreneurs sociaux que nous soutenons. Indiquez-nous ici les sources de financement que vous avez déjà recherchées et auprès de qui, y compris les ventes, les dons, les prêts, l'utilisation de vos fonds propres, etc. Dites-nous également quelles sources de financement vous avez l'intention de rechercher à l'avenir.

19. AVEZ-VOUS DÉJÀ MIS EN PLACE L'ORGANISATION QUI VA FOURNIR LA SOLUTION ? (Oui / Non)

Obligatoire ; Oui / Non

Nous travaillons avec des entrepreneurs sociaux en phase de démarrage. Certains entrepreneurs ont déjà créé leur organisation avant de s'adresser à nous. D'autres créent leur organisation un peu plus tard. Il n'est pas nécessaire d'avoir une organisation établie pour postuler, mais si vous gagnez une place dans notre incubateur, vous devrez établir et enregistrer votre organisation. À ce stade, nous voulons simplement savoir à quel stade vous en êtes.

20. NOM DE VOTRE ORGANISATION

Facultatif ;

Si vous avez déjà créé l'organisation, veuillez écrire le nom de votre organisation ici. organisation ici. Si vous ne l'avez pas établie, vous pouvez laisser cette réponse vide.

21. L'ORGANISATION EST-ELLE OFFICIELLEMENT ENREGISTRÉE AUPRÈS DU GOUVERNEMENT ?

Facultatif ; Oui / Non

Si vous avez déjà créé l'organisation, veuillez répondre à cette question. Si vous Si vous ne l'avez pas encore créée, vous pouvez laisser cette réponse vide.

22. NOMBRE ACTUEL D'EMPLOYÉS

Obligatoire ;

Nous voulons comprendre l'ampleur actuelle de vos activités. Veuillez indiquer ici le nombre d'employés travaillant pour votre organisation. Veuillez inclure tous les employés à temps plein et à temps partiel dans votre total. Si vous n'avez pas d'employés, veuillez entrer "0". Si vous n'avez pas encore créé votre organisation, vous pouvez laisser cette réponse vide.

23. NOMBRE ACTUEL DE VOLONTAIRES

Facultatif ;

Nous voulons comprendre l'ampleur actuelle de vos activités. Veuillez indiquer ici le nombre de bénévoles travaillant pour votre organisation. Veuillez inclure dans votre total tous les bénévoles à temps plein et à temps partiel. Si vous n'avez pas de volontaires, veuillez entrer "0". Si vous n'avez pas encore créé votre organisation, vous pouvez laisser cette réponse vide.

24. VEUILLEZ PRÉCISER QUELS SONT LES RÔLES ET L'EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS ET DES VOLONTAIRES ENGAGÉS DANS VOTRE ORGANISATION.

Facultatif, 1000 caractères

25. Qu'espérez-vous retirer de votre participation à l'incubateur de Kosmos Innovation Center et de Reach for Change si votre projet est retenu?

26. Êtes-vous prêt à vous engager immédiatement dans l'incubateur ?

Les entrepreneurs de l'incubateur KIC de Reach for Change travaillent activement avec leur entreprise, participent à des ateliers et d'autres événements, partagent leurs expériences et d'autres ressources et ont réservé du temps dédié pour tirer le meilleur parti de l'incubateur. Avez-vous l'opportunité de faire cela ?

OUI/NON